

PRAVIDLA AKTIVACE „POWER OF WORDS“

1. Úvod

- 1.1. Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) pro zapojení Uživatelů do aktivace „*Power of words*“ („**Aktivace**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Aktivace a mohou být ze strany Organizátora či Pořadatele kdykoliv jednostranně změněna.
- 1.2. Pořadatelem Aktivace je společnost JT International spol. s r.o., IČO: 170 47 587, se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1683/127, PSČ 14000, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 1537 („**Pořadatel**“).
- 1.3. Organizátorem Aktivace je společnost Socialsharks s.r.o., IČO: 014 17 070, se sídlem Jankovcova 1522/53, Holešovice, 170 00 Praha 7, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 206086 („**Organizátor**“).
- 1.4. Pořadatel Aktivace je provozovatelem webové stránky www.powerofwords.cz („**Webová stránka**“).

2. Místo a doba konání Aktivace

- 2.1. Aktivace probíhá na území České republiky („**Místo konání Aktivace**“) v době od 1. 9. 2024 00:00:00 do 31. 10. 2024 23:59:59 („**Doba konání Aktivace**“) a lze se jí účastnit na Webové stránce.
- 2.2. Doba konání Aktivace je rozdělená na 4 kola, která probíhají následovně:
 - a) 1. kolo Aktivace probíhá od 1. 9. 2024 00:00:00 do 15. 9. 2024 23:59:59 („**1. kolo**“ a „**Doba konání 1. kola**“);
 - b) 2. kolo Aktivace probíhá od 16. 9. 2024 00:00:00 do 30. 9. 2024 23:59:59 („**2. kolo**“ a „**Doba konání 2. kola**“);
 - c) 3. kolo Aktivace probíhá od 1. 10. 2024 00:00:00 do 15. 10. 2024 23:59:59 („**3. kolo**“ a „**Doba konání 3. kola**“);
 - d) 4. kolo Aktivace probíhá od 16. 10. 2024 00:00:00 do 31. 10. 2024 23:59:59 („**4. kolo**“ a „**Doba konání 4. kola**“);
(jednotlivě „**příslušné kolo Aktivace**“, případně souhrnně „**kola Aktivace**“).

3. Uživatelé

- 3.1. Uživatelem Aktivace se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s kontaktní adresou na území České republiky, která splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Uživatel**“).
- 3.2. Uživatel vstupem na Webovou stránku stvrzuje, že je starší 18 let.
- 3.3. Uživatel musí mít po celou Dobu konání Aktivace aktivní svůj osobní e-mail. V případě zániku osobního e-mailu Uživatele z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Uživatel Pořadatelem vyloučen z Aktivace.
- 3.4. Každý Uživatel se může zapojit do každého příslušného kola Aktivace maximálně dvakrát a vytvořit tedy v Době konání příslušného kola Aktivace maximálně dva (2) Návrhy. Uživatel při Zapojení do Aktivace uvádí svůj vlastní e-mail a účast v Aktivaci prostřednictvím e-mailu jiné osoby je vyloučena.
- 3.5. Pořadatel má právo vyloučit z Aktivace kteréhokoliv Uživatele v případě, že by takový Uživatel porušoval Pravidla, jednal v rozporu se zákonem nebo dobrými mravy, snažil se dosáhnout vybrání svého Návrhu za Úspěšný Návrh podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména Pořadatele, Organizátora či kterýchkoli jiných osob nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly Uživateli vzniknout.

- 3.6. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Aktivace jednotlivými Uživateli a Uživatele nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy z Aktivace vyloučit.
- 3.7. Nesplněním stanovených podmínek v těchto Pravidlech nebo jednáním v rozporu s Pravidly ztrácí Uživatel svoji účast v Aktivaci, a tudíž i možnost stát se tvůrcem Úspěšného Návrhu. Sporné otázky posuzuje Pořadatel.

4. Průběh Aktivace

Vytváření a odeslání Návrhu

- 4.1. Uživatel, který splňuje stanovené podmínky, se zúčastní Aktivace tak, že v Době konání Aktivace na Webové stránce vytvoří návrh billboardu („**Návrh**“), který sestaví pomocí výběru z nabízených pozadí (v bílé a černé variantě) a osobního textu v rozsahu max. devadesát (90) znaků („**Vzkaz**“). Každý Uživatel se může do Aktivace zapojit v každém příslušném kole Aktivace pouze dvakrát.
- 4.2. Uživatel při vytváření Návrhu prostřednictvím formuláře na Webové stránce vyplní své jméno a podpis, pod kterým chce být na billboardu uveden („**Podpis**“), a osobní e-mailovou adresu. Taktéž si může zvolit preferovanou lokaci případného zveřejnění Úspěšného Návrhu.
- 4.3. Uživatel musí při tvorbě návrhu a zapojení do Aktivace dodržet tyto povinnosti:
 - a) uvádět osobní a jiné údaje ve formuláři na Webové stránce správně a pravdivě;
 - b) Vzkaz musí obsahovat pozitivní vzkaz veřejnosti;
 - c) Vzkaz musí být jeho osobním výtvozem a nesmí neporušovat autorská, osobnostní či jiná práva třetích osob;
 - d) Vzkaz nesmí obsahovat žádné zjevně nesmyslné či vulgární výrazy, nenávistné myšlenky, reklamní texty a nesmí porušovat platné právní předpisy ČR.
 - e) Vzkaz musí být vytvořen v českém jazyce a je dovoleno použít pouze konkrétní anglické výrazy, které se nachází na produktu Black nebo White, které lze zakoupit v řetězcích nebo nezávislých obchodech nabízejících tabákové výrobky;
- 4.4. Uživatel odesláním formuláře stvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly a souhlasí se zpracováním osobních údajů („**Zapojení do Aktivace**“).

Kontrola a zveřejnění Návrhu

- 4.5. Návrhy zapojené do Aktivace projdou automatizovanou i lidskou kontrolou. Úspěšným Návrhem se může stát pouze Návrh Uživatele, který splní všechny stanovené podmínky Aktivace. Organizátor si vyhrazuje právo na to vyřadit z Aktivace Návrh, který bude zjevně nevhodný a odporující Pravidlům. Organizátor je oprávněn Návrh upravit, pokud bude obsahovat překlepy a gramatické či stylistické chyby.
- 4.6. Návrhy, které jsou v souladu s Pravidly a úspěšně projdou kontrolou, budou zveřejněny na Webové stránce v galerii („**Galerie**“) do 48 hodin od Zapojení do Aktivace.
- 4.7. Za každý úspěšně zveřejněný Návrh věnuje Pořadatel částku 100 Kč (sto korun českých) za každého Uživatele pro Luc Art Fund, nadační fond, IČO: 096 96 709, zapsán v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. N 1865 („**Nadační fond**“).
- 4.8. V případě, že Organizátor zpětně zjistí porušení Pravidel nebo o tom bude mít důvodné podezření, může zveřejněný Návrh z Galerie vymazat.

5. Úspěšné Návrhy

- 5.1. Z Návrhů zveřejněných v Galerii bude po uplynutí každého příslušného kola Aktivace podle článku 2.2 Pravidel vybírat porota deset (10) Návrhů. V každém tomto kole Aktivace porota vybírá pouze z těch Návrhů, které byly Zapojeny do Aktivace v Době konání příslušného kola Aktivace. Přesné složení poroty bude zveřejněno na Webové stránce.

- 5.2. Návrhy, které dle svého uvážení vybere porota („**Úspěšné Návrhy**“), budou následně zveřejněny na billboardech určených pro marketingovou kampaň Pořadatele.
- 5.3. Každý Uživatel může mít v jednom příslušném kole Aktivace pouze jeden Úspěšný Návrh, který se zveřejní na vybrané billboardové plochy. Během celé Doby konání Aktivace tedy může mít jeden Uživatel maximálně čtyři zveřejněné Návrhy na billboardových plochách.
- 5.4. Uživatelé, jejichž Návrhy budou vybrány jako Úspěšné Návrhy, budou o této skutečnosti a o termínu vylepení Úspěšného Návrhu na billboard informováni na zadaný e-mail nejpozději do dvou dnů po uplynutí Doby konání příslušného kola podle článku 2.2 Pravidel.
- 5.5. Úspěšný Návrh může být umístěn kdekoliv v rámci Místa konání Aktivace. V případě, že nebude možné Úspěšný Návrh umístit na preferovanou lokaci dle článku 4.2 Pravidel, vyhrazuje si Pořadatel právo jej umístit jinak.
- 5.6. V případě, že se během Aktivace kdykoliv ukáže, že Uživatel, jehož Návrh se stal Úspěšným Návrhem, porušil tato Pravidla (případně o tom bude mít Pořadatel či Organizátor důvodné podezření), je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vybere jako Úspěšný Návrh jiný Návrh od Uživatele, který splnil veškeré podmínky Aktivace, případně zda nechá odstranit Úspěšný návrh z billboardu, na kterém byl zveřejněn.

6. Autorská práva

- 6.1. Návrh Uživatele může být autorským dílem ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon. Uživatel poskytuje od momentu odeslání Návrhu prostřednictvím formuláře na Webové stránce Pořadateli a Organizátorovi oprávnění k výkonu práva jeho Návrh užit všemi známými způsoby užití díla („**Licence**“). Licenci poskytuje Uživatel bezúplatně, jako nevýhradní, v rámci Místa konání Aktivace a množstevně neomezenou, na dobu trvání majetkových práv autora, a to pro užití online i offline způsobem pro marketingové a propagační účely Pořadatele a Organizátora. Každý Úspěšný Návrh bude zveřejněn na billboardu v Místě konání Aktivace.
- 6.2. Uživatel souhlasí s tím, že Pořadatel i Organizátor jsou oprávněni poskytnout oprávnění tvořící součást Licence (podlicenci) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Uživatel dále souhlasí s tím, že Pořadatel i Organizátor jsou oprávněni Licenci postoupit jakékoli třetí osobě.
- 6.3. V případě šíření jednou zveřejněného autorského díla na internetu mimo vůli Pořadatele nebo Organizátora bere Uživatel na vědomí, že za takové šíření Pořadatel ani Organizátor neodpovídá.

7. Osobní údaje

- 7.1. Uživatel Zapojením do Aktivace souhlasí se zpracováním osobních údajů v rozsahu nezbytném pro Zapojení do Aktivace (křestní jméno, e-mail). Pořadatel také zpracovává osobní údaje tvůrců Úspěšných Návrhů pro účely jejich následného informování o realizaci Úspěšného Návrhu na billboard, a to na základě oprávněného zájmu.
- 7.2. Uživatel bere na vědomí, že jeho Podpis může být zveřejněn na Úspěšném Návrhu, pokud při Zapojení do Aktivace nezvolil opak.

8. Společná ustanovení

- 8.1. Tato Pravidla budou po celou Doby konání Aktivace dostupná na Webové stránce.
- 8.2. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Aktivace či Aktivaci zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Uživatele vůči Pořadateli Aktivace. Každá taková změna Pravidel či Aktivace bude účinná okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Uživatele. Úspěšný Návrh nelze vymáhat v peněžním ani jiném plnění.

- 8.3. Pořadatele je možné v souvislosti s Aktivací kontaktovat též prostřednictvím e-mailu info@powerofwords.cz.
- 8.4. Účastí v Aktivaci vyjadřuje Uživatel svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti s Aktivací, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 8.5. Výsledky Aktivace jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Uživateli. Vymáhání Zapojení v Aktivaci nebo realizaci Úspěšného Návrhu soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.
- 8.6. Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Webové stránky.

V Praze dne 16.8. 2024